

Grundsätzliches



Zukunftsweisendes Design für unser Land Salzburg

Das einheitliche Erscheinungsbild des Landes Salzburg - das Corporate Design (CD) - soll die Qualität und die Leistungen unserer serviceorientierten, modernen Landesverwaltung klar und deutlich abbilden. Es dient dazu, den Kontakt mit der Landesverwaltung übersichtlich zu gestalten und den Dialog des Landes mit seinen Bürgerinnen und Bürgern transparent zu machen.

Das CD-Manual ist der rote Faden für die einheitliche und zeitgemäße optische Präsenz des Landes. Es enthält die Vorgaben für die Verwendung des Landeslogos sowie für die Gestaltung der verschiedenen Kommunikationsmittel und der Geschäftsausstattung. Es zeigt die wichtigsten visuellen Gestaltungselemente, die Schriften und Vorgaben sowie deren Anwendung. Es bietet somit Identität und Orientierung sowohl nach innen wie auch nach außen. Die Gestaltung hat ausnahmslos den in diesem CD-Manual festgelegten Richtlinien zu folgen.

Das Landeswappen als fester Bestandteil des Salzburger Landeslogos weist auf die Erfahrung, Kompetenz und Zuverlässigkeit seines Absenders hin. Aufgrund der mittlerweile überwiegenden Anwendung im digitalen Bereich wurde für das neugestaltete Landeslogo eine technisch vereinfachte Form des Landeswappens entwickelt. Dieses ist nur im Landeslogo so zu verwenden und stellt keine Änderung des Salzburger Landeswappens dar.

Die visuelle Visitenkarte des Landes basiert auf mehreren Voraussetzungen: Einerseits soll ein klares und einheitliches Erscheinungsbild des Landes Salzburg gewährleistet werden, zum anderen muss die CD-Linie den unterschiedlichsten Anforderungen der Landesverwaltung sowie der Einrichtungen des Landes gerecht werden. Weiters müssen das Landeslogo und die CD-Linie den aktuellen

Entwicklungen entsprechen und möglichst einfach und kostengünstig umzusetzen sein.

Bei der Überarbeitung der CD-Linie gab es einen wesentlichen Grundgedanken, der die Weiterentwicklung bestimmte. Es galt die Basis für einen lebendigen und vielfältigen Auftritt zu legen, der auch im Laufe der Zeit nichts an seiner Wiedererkennbarkeit einbüßen wird. Die Umsetzung muss einfach in der Handhabung und individuell im Ausdruck in allen Medien zu verwirklichen sein.

Mithilfe von einfachen Regeln und bestimmten Grundelementen wird größtmöglicher Gestaltungsfreiraum geboten. Klare Farben, praktikable Schriften, ein strikter Gestaltungsraster und Vorgaben zum Umgang mit den Formaten bilden das Gerüst. Diese Basiselemente prägen den Gesamtauftritt des Landes und positionieren es als starke Marke. Wir drücken damit Modernität, Serviceorientierung und Transparenz aus.

Aufgrund der Entwicklungen in den vergangenen zwei Jahrzehnten, neuen Herausforderungen durch Internet und Social Media und nicht zuletzt geänderten Erwartungen an einen öffentlichen Auftritt wurden die grafische Weiterentwicklung des seit 1995 bestehenden Landeslogos und die Adaptierung der CD-Linie notwendig. Damit soll auch optisch ein Zeichen für die Zukunftsorientierung der Salzburger Landesverwaltung gesetzt werden.

Landeshauptmann
Dr. Wilfried Haslauer

Wichtige Informationen für Auftraggeber und Anwender

Zu beachten

Bitte lesen Sie diese Seite gut durch, bevor Sie selbst Werbemittel produzieren oder diese in Auftrag geben wollen.

Workflow

Für alle Dienststellen des Landes Salzburg gilt Erlass 2.30 - Information, Kommunikation und Marketing des Landes.

Jede Erstellung eines Werkes im Corporate Design des Landes Salzburg ist rechtzeitig, am besten vor Beginn der Arbeiten, mit dem Landes-Medienzentrum abzustimmen und von diesem zu genehmigen. Wenn möglich ist von Dienststellen des Landes Salzburg die Hausgrafik des Landes Salzburg mit der grafischen Gestaltung zu betrauen.

Vor Drucklegung bzw. Veröffentlichung ist die geplante Endversion dem Landes-Medienzentrum ebenfalls zeitgerecht zur Freigabe zu übermitteln.

Datenbereitstellung

Dateien des Logos Land Salzburg stehen auf der Homepage des Landes Salzburg unter www.salzburg.gv.at/cd zum freien Download zur Verfügung, ebenso die Datei des Corporate Design Handbuchs (CD-Manual). Spezielle Layoutdateien können nach Abstimmung mit dem Landes-Medienzentrum/Marketing von der Hausgrafik des Landes Salzburg zur Verfügung gestellt werden.

Nicht alle Anwendungen sind im vorliegenden Manual dargestellt. Spezielle oder eher selten benötigte Layouts sind in der Hausgrafik verfügbar.

Nutzungsbedingungen

Alle in diesem Manual enthaltenen Unterlagen, insbesondere das Landeslogo, dürfen vom Anwender ausschließlich zur Ausführung des von der jeweils zuständigen Landes-Dienststelle genehmigten Auftrages verwendet werden.

Sämtliche Veröffentlichungen von Werken, die unter Zuhilfenahme dieser Unterlagen erstellt wurden, bedürfen der vorherigen Genehmigung durch das Landes-Medienzentrum.

Ausgenommen davon sind reine Logoabbildungen aufgrund von Förderungszusagen. Diese sind mit der jeweiligen fördergebenden Stelle abzustimmen. Alle Rechte für die im Manual enthaltenen Informationen und Daten liegen ausschließlich beim Land Salzburg. Das Logo „Land Salzburg“ ist europaweit als Marke geschützt.

Normformate und Materialauswahl

0-2

Die meisten Publikationen sind auf den klassischen DIN-Formaten für Drucksorten aufgebaut. Hauptsächlich eingesetzt werden die Formate DIN lang, A5, A4, A3, A2 und A1 im Hochformat. Das dient auch der Materialersparnis bei der Produktion und beim Ausdrucken von Downloads. In manchen Fällen, zum Beispiel bei Gebäudeschildern, kann diese Relation verändert werden.

Bei der Materialauswahl sind gestalterische und ökologische Aspekte zu berücksichtigen. Die Drucksorten sollen durch ihre angenehme Oberfläche freundlich und sympathisch wirken. Statt glatten, glänzenden Papieren eignen sich dafür matte und natürliche Sorten viel besser. Das Offsetpapier als Beispiel ist zudem in vielen Grammaturen erhältlich. Auf unnötige Druckveredelungen sollte im Sinne des ökologischen Gedankens verzichtet werden.

Aktualisierung

Corporate Design ist auch „Work in progress“. Das Corporate Design Manual des Landes Salzburg soll zukünftig entsprechend den Erfahrungen und Veränderungen regelmäßig aktualisiert werden. Bitte achten Sie darauf, dass Sie immer die aktuelle Version verwenden.

Kontakt

Zuständige Ansprechpartner für Anfragen zum Corporate Design des Landes Salzburg sowie für Abstimmung und Genehmigung sind

- **Mag. Franz Wieser**, MBA, Leitung Landes-Medienzentrum
- **Bernadette Ennsmann**, MIM, Leitung Marketing und Stv. Leitung Landes-Medienzentrum
- **Ulrike Fuschlberger**, Assistenz Marketing

Impressum

Medieninhaber: Land Salzburg | **Herausgeber:** Mag. Franz Wieser, MBA, Leitung Landes-Medienzentrum | **Inhaltliches Konzept und Redaktion:** Bernadette Ennsmann, MIM, Mag. Karin Gföllner Alle Postfach 527, 5010 Salzburg | **Grafisches Konzept und Gestaltung:** die fliegenden fische werbeagentur gmbh, Schranngasse 10e, 5020 Salzburg | **Druck Mappe und Register:** Druckerei Roser, 5300 Hallwang bei Salzburg | Innenseiten digital zur Verfügung gestellt unter www.salzburg.gv.at/cd | **Stand:** April 2016